

視座を高く

次世代経営リーダー育成フォーラム

視野を広く

国内トップレベルの経営リーダーとコーディネーターが次世代の経営者を育てる

国内最高レベルの次世代経営リーダー育成研修

フォーラム3つの特長

- ◆ 次世代の経営リーダー候補者同士が変化の時代に対応した経営原理を学び、組織戦略を考えることにより「次世代経営リーダー」を育成
- ◆ 視座を高め、視野を広げるにより事業リーダーから経営リーダーへの進化・成長を目指す
 視座を高める：現在の会社や事業で 身についた既成概念から脱皮する「思考力と実践力」を学ぶ
 視野を広げる：国内トップレベルの経営者に接し、他社の次世代リーダーとの交流を通して、
 他業種・他社の視点を取り入れることで 自社内だけでは得られない「気づき」を生む

- ◆ 国内トップレベルの経営リーダーを講師に招聘

- 研修終了後も定期的に「フォローアップ研修」を実施



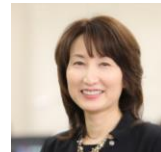
大月 博司 氏
中央学院大学大学院特任教授



尾堂 真一 氏
日本特殊陶業会長



斎藤 智子 氏
ファンケル執行役員



山本 久美 氏
エスワイフード代表



村井 淳 氏
東急ホテルズ&リゾート社長

OB会で仲間達とのネットワーク

修了生の

OB組織を結成し、
生涯の仲間として
互いのビジネスを
支援しあう

フォーラムでのチーム研究

- ◆ フォーラムでは講師による講演・研修を受講すると共に、少人数のチームに分かれ【VUCAの時代に成長・進化を続ける企業となるための組織戦略と経営リーダーの在り方】など各チームが研究テーマを決め、多様な思考・意見を持つ異業種の次世代リーダー達との議論・研究を通して、自社内では得られない知識の習得や思考力の強化を行う

- ◆ 研究の成果を最終日に発表し、研究成果は自社に持ち帰り、自社改革の一助とする

フォーラムの構成と研修内容

講演



現役トップの経営者を講師に招聘

研修



国内最高レベルの講師による実践的な経営手法研修

チーム研究



異業種のリーダー達とのチーム研究

合宿



1泊2日の合宿で絆を深め、研究を深化

提言発表会



参加企業の社長・役員を招待してチーム研究の成果を披露

次世代経営リーダー育成フォーラム カリキュラム

視座を高く

視野を広く

	10月10日	10月24日	11月	12月12日	12月下旬	1月上旬	1月23日	2月5日	2月20日	3月上旬	3月下旬
13:00 ~ 15:00	開講式 オリエンテーション	研修 B	合宿 (研修 D・E) (中間発表会) (チーム研究③)	講演 ①	講演 ②	研修 C	講演 ③	講演 ④	講演 ⑤	チーム研究 ⑩	チーム研究 発表会
15:00 ~ 17:00	研修 A	チーム研究 ②		チーム研究 ④	チーム研究 ⑤		チーム研究 ⑥	チーム研究 ⑦	チーム研究 ⑧		

合宿

研修

講演予定者

	1日目	2日目
午前	X	チーム研究 中間発表会
午後		研修 D・E チーム研究

研修 A 〈瀬本〉

VUCA時代の経営定石
～ 4E経営と DNA改革 ～

研修 B 〈大坪〉

組織を強くするリーダーの在り方
チームビルディングを通して

研修 C 〈会田〉

相手に伝える力、共感される力を高めるために
現役アナウンサーによる指導を通して

研修 D 〈瀬本〉

次世代経営リーダーに求められる
組織改革力とは

研修 E 〈家田〉

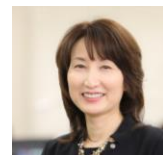
企業価値の向上と持続的な成長に必要な
数字力



大月 博司 氏
早稲田大学名誉教授
中央学院大学大学院特任教授
商学博士



村井 淳 氏
東急ホテルズ&リゾーツ社長
東急グループ人材戦略室長、
東急バス副社長等を歴任し現職



山本 久美 氏
エスワイフード
代表取締役



尾堂 真一 氏
日本特殊陶業
代表取締役会長



斎藤 智子 氏
ファンケル執行役員

参加対象

東海地区の上場・非上場企業の
次世代経営リーダー・経営者

参加費用

58万円 / 1名
(2名以上参加の場合 44万円 / 1名)

コーディネーター
(チーム研究アドバイザー)



瀬本 博一

中小企業事業継続支援機構 理事長
㈱CES 代表取締役
他 中堅・中小企業5社の社外取締役
30年間で300社超の企業再生を実現。
国内大手企業の役員育成を行いながら中小企業の進化を支援
著書に「CLマネジメントの時代」他



家田 憲二

㈱コスモスコンサルティング 公認会計士
㈱リクルート出身
人的資本をはじめとする非財務情報の見える化と強化により
企業の中長期的な成長をサポート。
著書に「caféで会計の話しよう」



森島 しげ代

㈱コスモスコンサルティング
戦略・分析コーディネーター グロービスMBA取得
リクルート系代理店営業職・法律事務所を経て現在。
社内外問わずアイデア作成・事業分析・収益分析・
企業概要書作成などで顧客企業の課題解決・支援。